



**A L E
X A N
D R A**

HOTEL ALEXANDRA
BARCELONA

**WORK & MEET
IN ALEXANDRA**

A

Celebrate your meeting in your Lifestyle Hotel



ALEXANDRA HAS A FAMILY CHARACTER. NATIVE, PASSIONATE, LINKED TO ARCHITECTURE AND ALWAYS INNOVATIVE.

The modernist and also local design and concept are the hallmark of the house. The hotel portrays the Catalan culture, shows its custom, its history, its wealth. Alexandra is living Barcelona through the eyes of her people.

Alexandra is an alive place. It changes, it breathes. A hotel, of unique objects and real stories. Its space is unique, it mixes things and experiences.

Alexandra is us. The way we live in the neighborhood. The way we feel around us.

>We live this way<



>singularity<

ROOMS

Rest well. Be comfortable. Prepare yourself
for your meeting or celebration. Enjoy.



>interior design<

ALE
XAN
DRA

HOTEL ALEXANDRA
BARCELONA

WORK & MEET

Organize your work session next to a green and quiet environment, or your private event in our magnificent terrace.

Your private party.

Your informal meeting.

Your business forum.

Your special meeting point.



>events<





CHOOSE YOUR SPACE

Several of our spaces have natural light, the possibility to combine the different spaces between each other or open the meeting rooms to our terrace.

Details

Total number spaces	5 spaces
Total sqm spaces	555 sqm
Largest space	277 sqm
Largest Group Meeting Capacity	120 people
Largest Group Social Capacity	230 people



FORUM A

>personality<

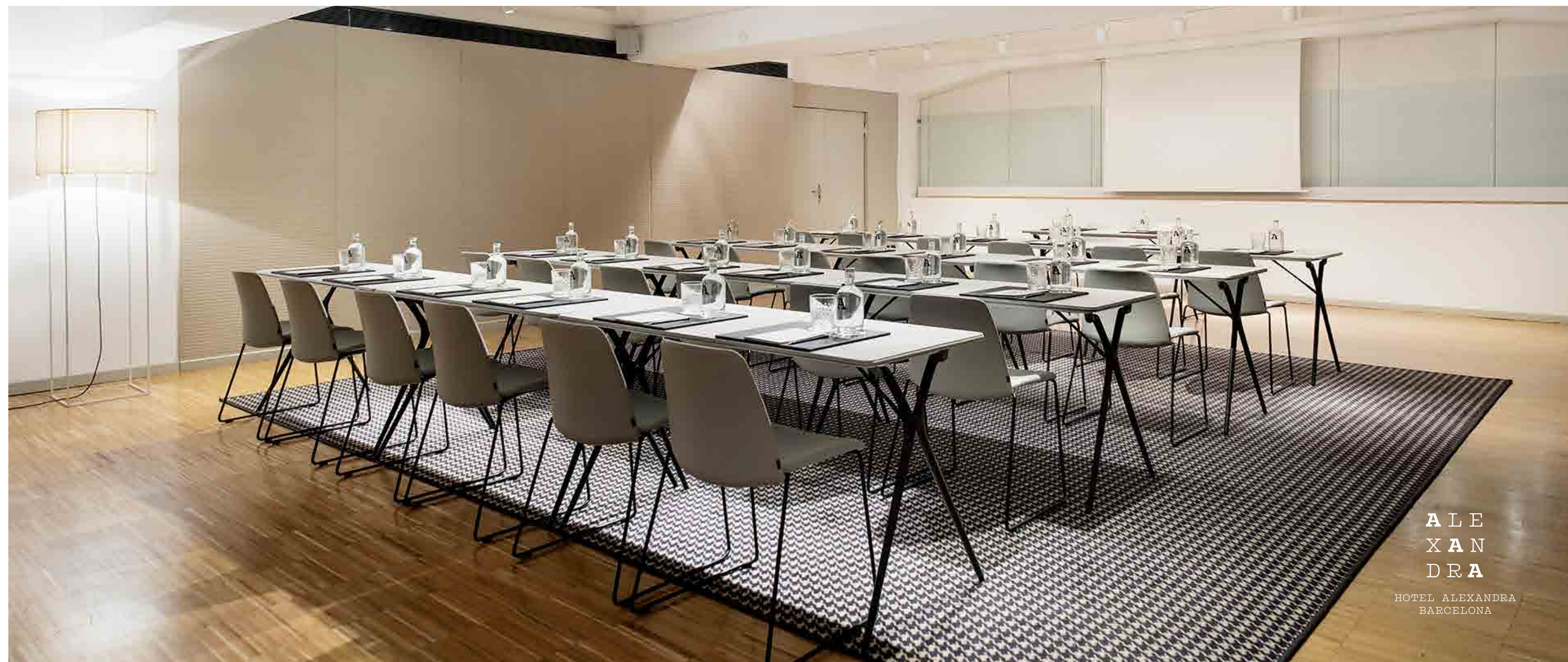
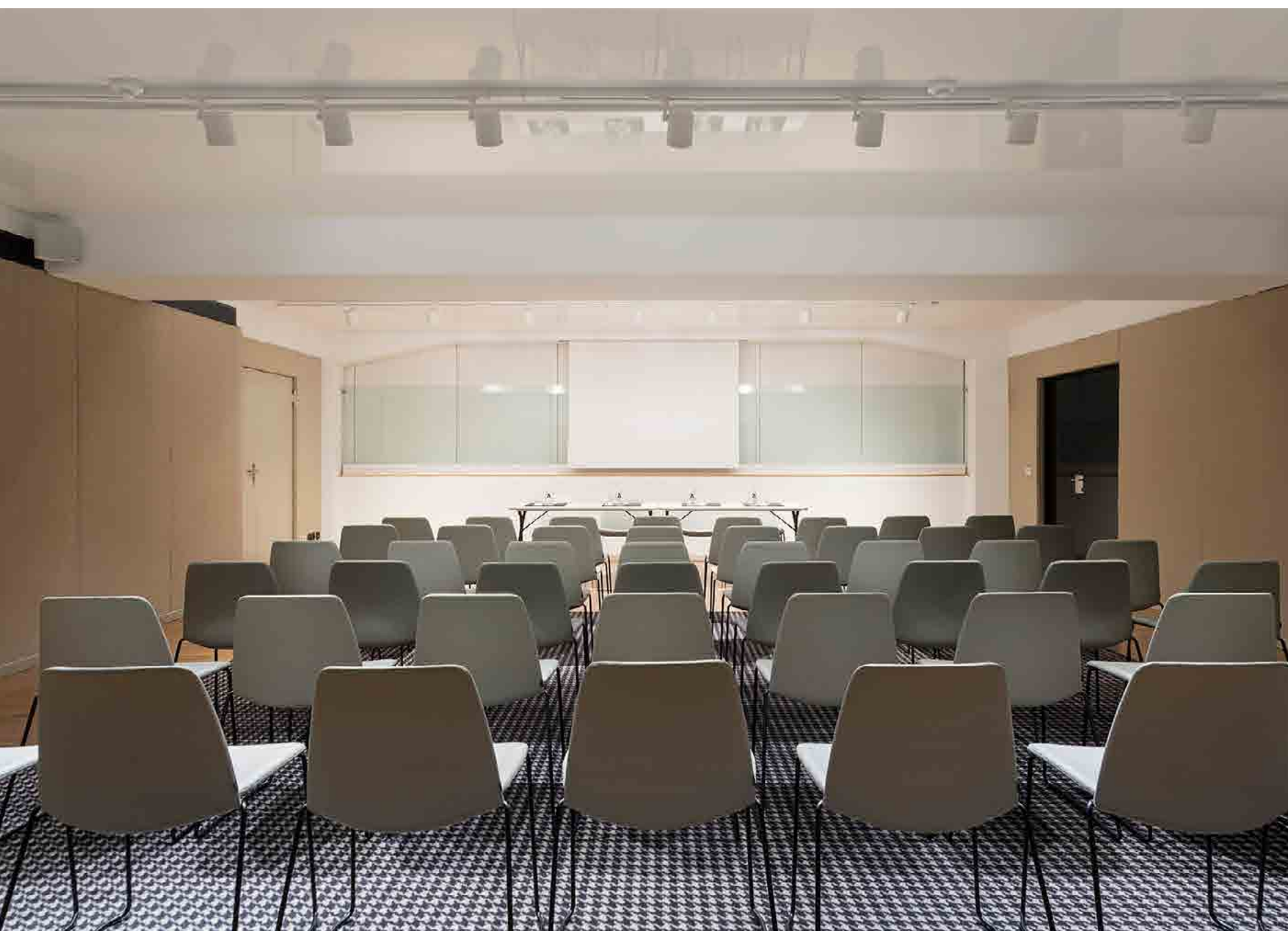




FORUM B

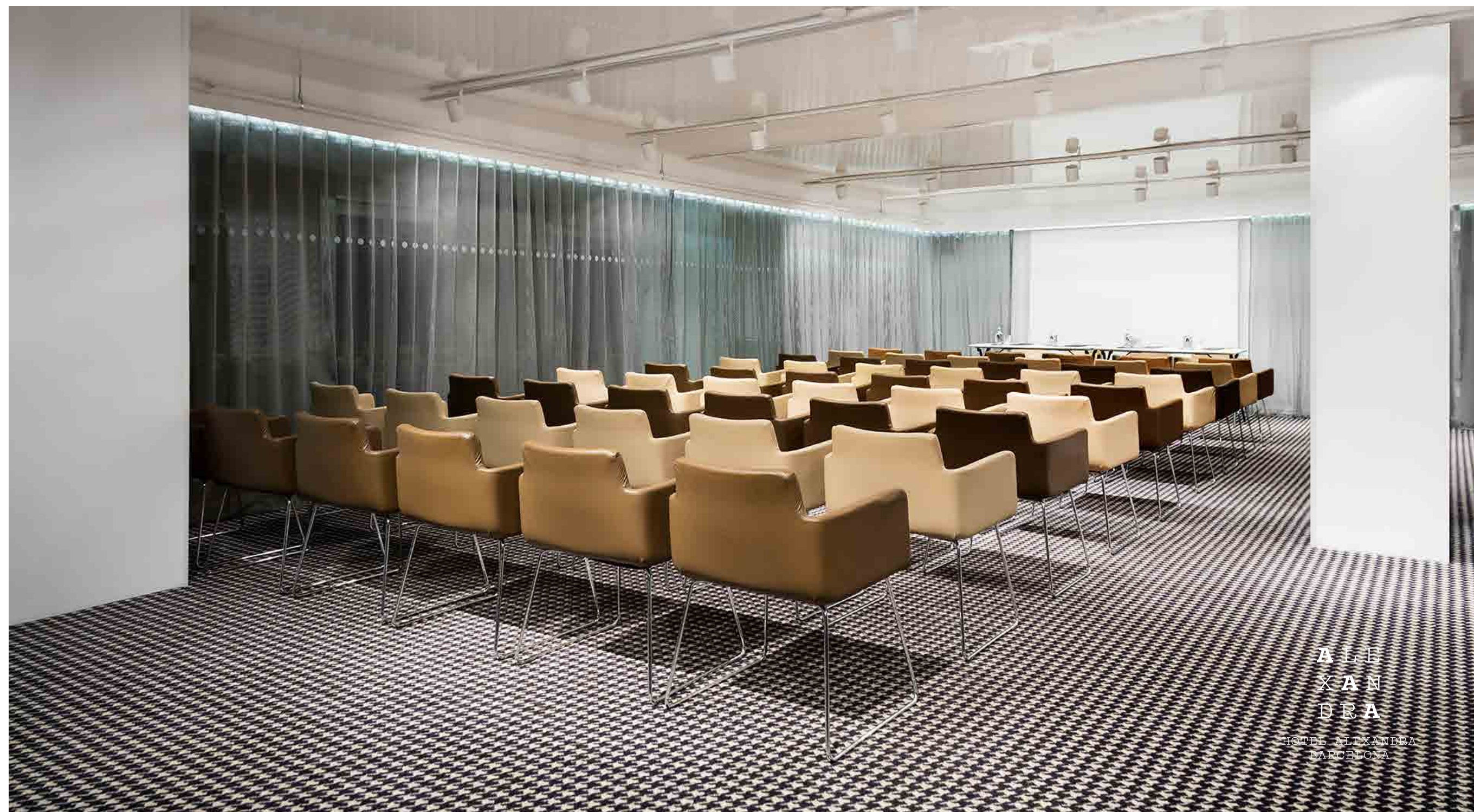
>flexible<

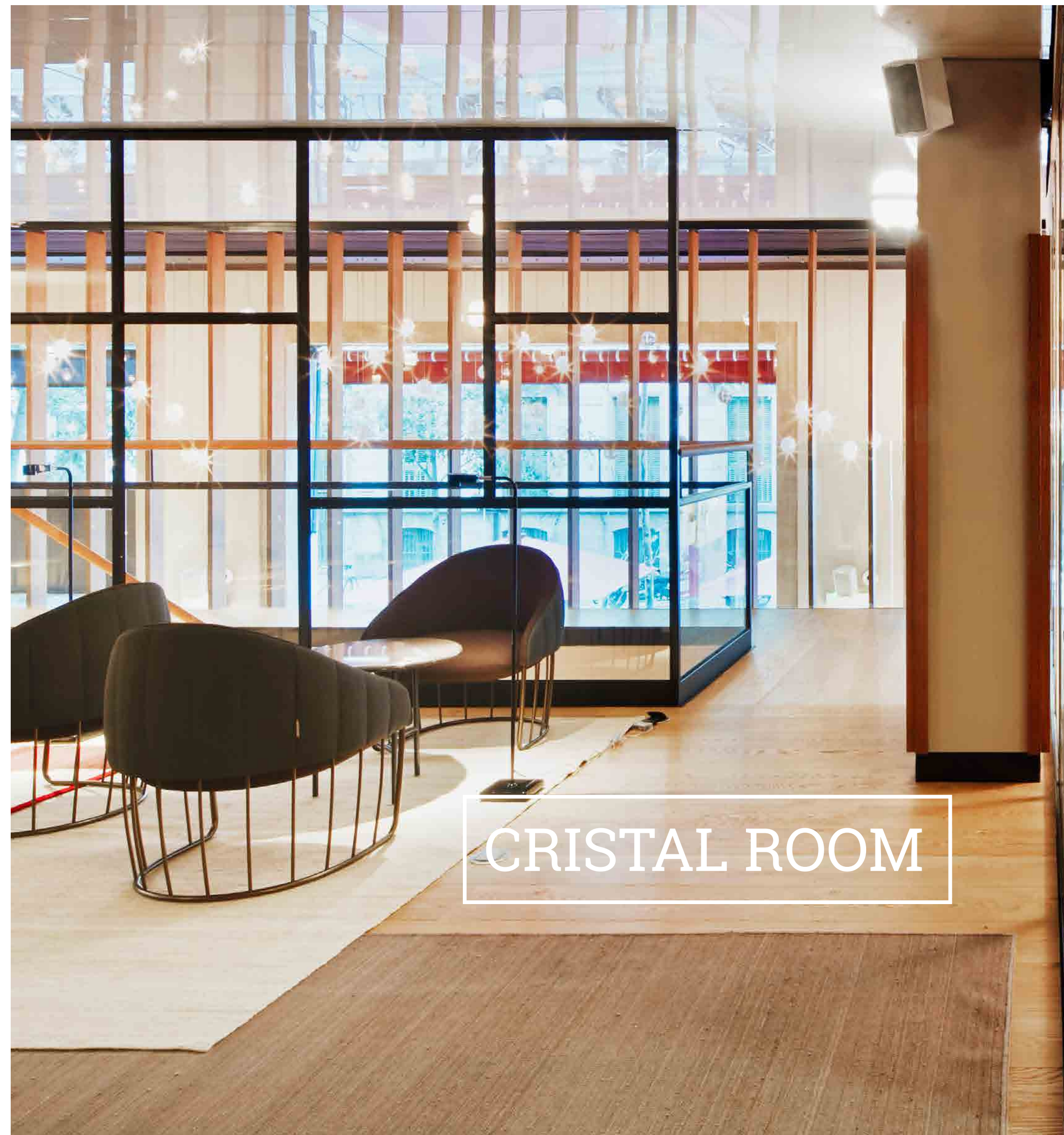




FORUM C

>versatile<





CRISTAL ROOM





>outdoor<

patio
terrace &
pool

500sqm with three new spaces:
Garden, Swimming pool and Patio Terrace.

ALEXANDRA
HOTEL ALEXANDRA
BARCELONA



>a good plan<





EVENTS

EVENT SPACE CHART

Meeting Room	Total Sq.m.	Room Size LxW(m)	Ceiling Hit(m)	Banquet	Cabaret	Ushape	Imperial	Theater	Classroom	Cocktail	Natural light
Forum A	88	11x8	2,8	77	42	36	32	120	60	90	Y
Forum B	81	10X8	2,6	95	54	30	30	120	60	90	N
Forum A+B	169		2,6	165						180	
Forum C	86	13x7	2,4	80	48	24	32	100	54	100	N
Cristal	20	5x4	2,4				14			15	Y
Terrace	117	13x9								60	Y
Pool	160	15x11								170	Y
Terrace+pool	277	20X14								230	Y





EAT & DRINK



SOLMILLO

Charcutería | Carne al peso

patio

terrace &
pool

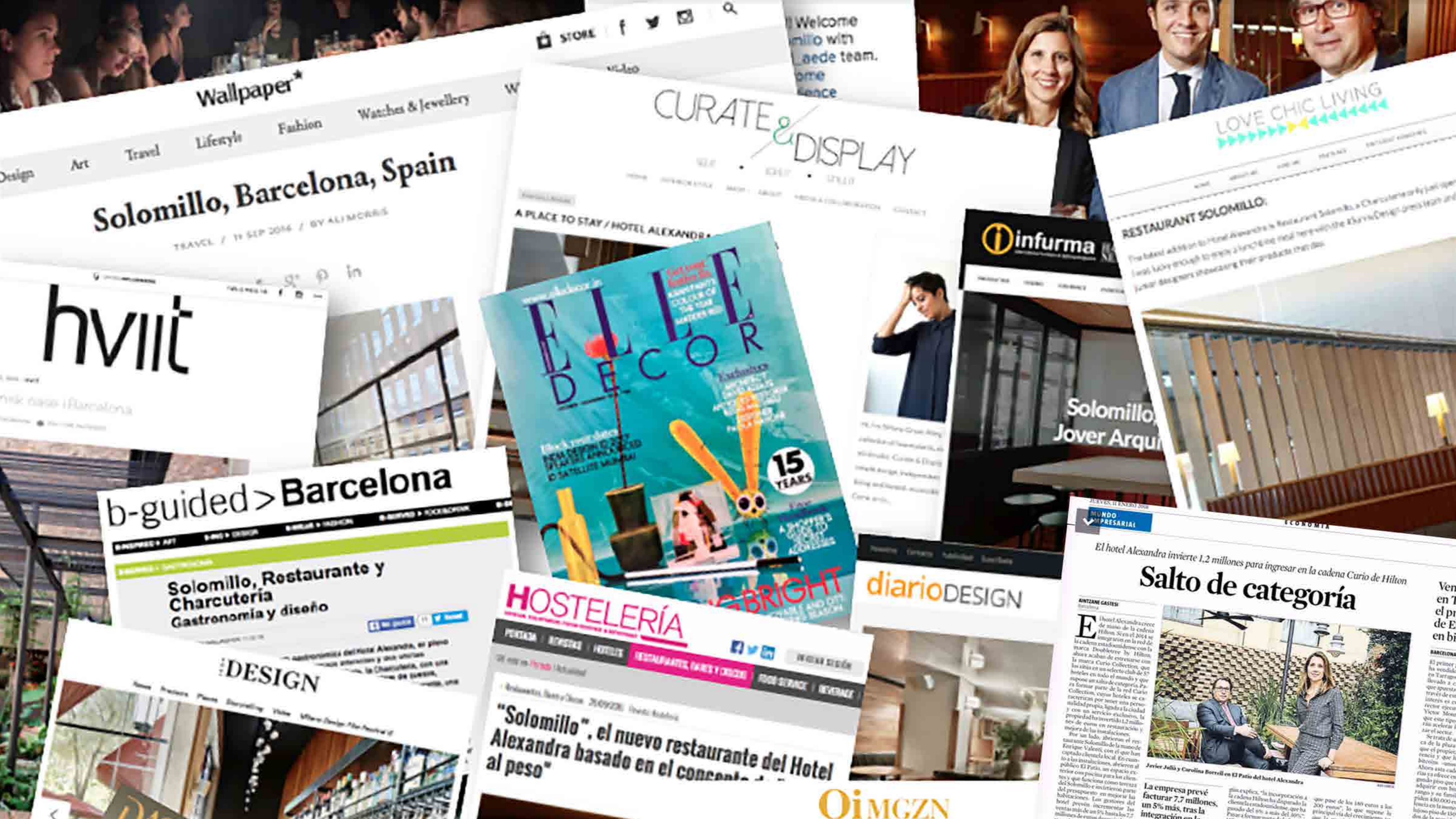
The “Solomillo” house in Barcelona,
a new restaurant and an example of classic
but contemporary Spanish design.

ALEXANDRA
HOTEL ALEXANDRA
BARCELONA



CARNE AL PESO

Solomillo revolutionizes the experience of eating meat, and original and ground breaking proposal, created by Enrique Valenti. Chef, entrepreneur and well-known designer of gastronomic concepts.



Wallpaper*

Solomillo, Barcelona, Spain

TRAVEL / 11 SEP 2014 / BY ALF MORRIS

hviit

b-guided > Barcelona

Solomillo, Restaurante y Charcutería Gastronomía y diseño

DESIGN



HOSTELERÍA

"Solomillo", el nuevo restaurante del Hotel Alexandra basado en el concepto al peso

CURATE & DISPLAY

A PLACE TO STAY / HOTEL ALEXANDRA

infurma

Solomillo
Jover Arquitectos

diarioDESIGN

LOVE CHIC LIVING

RESTAURANT SOLOMILLO:

MUNDO EMPRESARIAL

Salto de categoría

El hotel Alexandra invierte 1,2 millones para ingresar en la cadena Curio de Hilton

El hotel Alexandra crece de mano de la cadena Hilton. Si en el 2014 se incorporaron en la red de la cadena estadounidense con la marca Doubletree by Hilton, ahora acaban de entrar con la marca Curio Collection, que los sitúa en un selecto club de 57 hoteles en todo el mundo y que supone un salto de categoría y un servicio evolutivo, la propiedad ha invertido 1,2 millones de euros en restauración y mejoras de las instalaciones. Por un lado, abrieron el restaurante Solomillo de la mano de Enrique Valenzuela, con el que han captado clientela local. En cuanto a las instalaciones, ofrecen al público El Patio, un espacio exterior que funciona como terraza del Solomillo e invitaron para el presupuesto en mejoras las habitaciones. Los gestores del hotel prevén incrementar las ventas un 5% hasta los 7,7 millones de euros de este año.



Javier Juliá y Carolina Borrull en El Patio del hotel Alexandra

La empresa prevé facturar 7,7 millones, un 5% más, tras la integración en la...

que pase de los 180 euros a los 200 euros", lo que supone la principal vía del crecimiento. Para la facturación de este año se prevé un aumento del 5% a más del 30%.

OiMGZN



AA



SALES TEAM

Eva Catalan

Director of Sales

salesdirector@hotel-alexandra.com

Mónica Salgado

Senior Sales & Events Manager

salesevents.manager@hotel-alexandra.com

Amanda Lancho

Groups & Events Sales Executive

groups.events@hotel-alexandra.com

>thank you<

A L E
X A N
D R A

HOTEL ALEXANDRA
BARCELONA

CURIO
A COLLECTION BY HILTON™

SOLOMILLO

Charcutería | Carne al peso

patio
terrace &
pool